

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS
E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA**

PORTARIA Nº 455, DE 30 DE MAIO DE 2018

Dispõe sobre o componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial do Enade 2018.

A PRESIDENTE DO INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA, no uso de suas atribuições, tendo em vista a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, a Portaria Normativa nº 19, de 13 de dezembro de 2017, a Portaria Normativa nº 501, de 25 de maio de 2018, e considerando as definições estabelecidas pela Comissão Assessora de Área de Tecnologia em Gestão Comercial, nomeada pela Portaria Inep nº 151, de 05 de março de 2018, resolve:

Art. 1º O Exame Nacional de Desempenho de Estudantes - Enade tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes de cursos de graduação em relação às habilidades e às competências adquiridas em sua formação, a partir dos conteúdos previstos nas respectivas Diretrizes Curriculares Nacionais, do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia e de normas associadas, bem como da legislação de regulamentação do exercício profissional vigente.

Art. 2º A prova do Enade 2018 será constituída pelo componente de Formação Geral, comum a todas as áreas, e pelo componente específico de cada área.

Parágrafo único. O concluinte terá 04 (quatro) horas para resolver as questões de Formação Geral e do componente específico.

Art. 3º As diretrizes para o componente de Formação Geral são publicadas em Portaria específica.

Parágrafo único. A prova do Enade 2018 terá, no componente de Formação Geral, 10 (dez) questões, sendo 02 (duas) discursivas e 08 (oito) de múltipla escolha, envolvendo situações-problema e estudos de caso.

Art. 4º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, terá como subsídios o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia, as normativas associadas ao Catálogo e a legislação profissional.

Parágrafo único. A prova do Enade 2018 terá, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, 30 (trinta) questões, sendo 03 (três) discursivas e 27 (vinte e sete) de múltipla escolha, envolvendo situações-problema e estudos de caso.

Art. 5º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, tomará como referência do perfil do concluinte as seguintes características:

- I. analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais;
- II. comprometido com a responsabilidade socioambiental;
- III. ético em sua atuação profissional;
- IV. empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais; e
- V. proativo e inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios.

Art. 6º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, avaliará se o concluinte desenvolveu, no processo de formação, competências para:

- I. analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão;
- II. planejar, organizar, dirigir e controlar negócios comerciais;
- III. implementar processo de marketing;
- IV. analisar demonstrativos financeiros e de mercado;
- V. definir preços, pautando-se em diferentes aspectos;
- VI. exercer as práticas de negociação;
- VII. desenvolver equipes comerciais;

- VIII. promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial; e
- IX. gerir estrategicamente a área comercial considerando compra, venda e pós-venda.

Art. 7º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, tomará como referencial os conteúdos que contemplam:

- I. Comércio Eletrônico e Mídias Digitais;
- II. Comunicação e Expressão;
- III. Contabilidade Gerencial;
- IV. Custos e Formação de Preços;
- V. Direito Aplicado ao Comércio;
- VI. Economia e Mercado;
- VII. Empreendedorismo;
- VIII. Estrutura Organizacional e Gestão de Processos;
- IX. Relacionamento com Clientes;
- X. Finanças e Orçamento;
- XI. Logística empresarial;
- XII. Gestão da Qualidade;
- XIII. Gestão de Pessoas e Equipes;
- XIV. Gestão de Vendas;
- XV. Gestão Estratégica;
- XVI. Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor;
- XVII. Matemática Financeira;
- XVIII. Negociação e Gestão de Conflitos;
- XIX. Sistemas de Informação Gerencial; e
- XX. Responsabilidade socioambiental.

Art. 8º Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

MARIA INÊS FINI

(Publicada no DOU nº 105, de 04 de junho de 2018, seção 1, página 17)